



FORWARD TOGETHER

نطلق معاً

College of Humanities and Sciences

Bachelor of Arts in
Mass Communication
**Public Relations and
Advertising**

Program Objectives:

- ❖ Introduce the latest and the most important theoretical knowledge in Public Relations and Advertising to provide students with sufficient and up-to-date background knowledge to help them cope with the study of theory and practical application.
- ❖ Provide students with the needed applied skills to produce different media items and programs by using the college studios and labs or through field training.
- ❖ Enhance the standard of performance of the media that is committed to current legislations and to observed ethics and to reinforce the role of the media in the service and development of society.
- ❖ Develop the students' critical and innovative thinking to evaluate the local, regional and global work environment.
- ❖ Strengthen the students' research methods and skills in Public Relations and Advertising to prepare graduates for work in research centers or to undertake (post)graduate studies.

Admission Requirements:

- ❖ A minimum High School Average of 60% for Elite Track or Advanced Track and 65% for General Track, or equivalent in Standardized International Systems is required.
- ❖ Arabic language proficiency test score of (1000) in the EmSat Arabic Examination.
- ❖ English language proficiency test score of (950) in the EmSat English Examination or the equivalent as approved by the Commission for Academic Accreditation at the Ministry of Education in the UAE

Graduation Requirements:

The Bachelor of Arts in Public Relations and Advertising will be awarded upon the fulfillment of the following:

- ❖ Successful completion of all courses in the program curriculum (126) Credit Hours including internship (Practical Training).
- ❖ A minimum cumulative AGPA of 2.0 upon completion of the program's graduation requirements.
- ❖ A maximum period of (8) academic years for successful completion of the program's requirements.



For more
Information



Career Opportunities:

- ❖ Public relations and advertising campaigns managers
- ❖ Public relations and advertising campaigns consultants
- ❖ Public Relations officers in State Ministries and other institutions of the public and private sectors
- ❖ Independent self-employed advertising designers
- Radio announcers, presenters, and producers
- ❖ Television announcers, presenters, and producers
- ❖ Newspaper and magazine news reporters, copy writers, and editors
- ❖ Freelance correspondents of local, regional, and global media organizations
- ❖ Higher studies leading to master's and PhD degrees





جامعة العلوم والتكنولوجيا في الفجيرة
UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY OF FUJAIRAH

FORWARD TOGETHER

نطلق معاً

كلية الإنسانيات والعلوم

بكالوريوس الآداب في الإعلام/
تخصص العلاقات العامة والإعلان

أهداف البرنامج

- تقديم أهم المعرفة النظرية وأحدثها في برنامج العلاقات العامة والإعلان، من أجل تزويد الطلبة بمذرون معرفي قوي وحديث، يمكنه من معرفة الجوانب النظرية، وإتقان الممارسات العملية.
- تزويد الطلبة بالمهارات التطبيقية الالزمة لإنتاج مختلف المواد والبرامج الإعلامية في التخصص باستخدام استوديو الكلية ومختبراتها، وخلال فترة التدريب الميداني.
- الارتقاء، بمستوى الأداء الإعلامي الملائم بالنشريعات والأخلاقيات، وتعزيز دور الإعلام في تنمية وخدمة المجتمع.
- تنمية التفكير الناقد والإبداعي والقدرة على تقييم بيئة العمل ووسائل الإعلام: المحلية والإقليمية والدولية.
- تعزيز مهارات البحث الإعلامي وأساليبه، التي تمكّن الخريجين من العمل في مراكز البحوث أو مواطنة الدراسات العليا.

شروط القبول

- مطلوب الحد الأدنى لمتوسط المدرسة الثانوية من 60٪ لمسار النخبة أو المسار المتقدم و 65٪ للمسار العام، أو ما يعادلها في النظم الدولية الموحدة.
- اجتياز اختبار الامميات في اللغة العربية بدرجة (1000).
- اجتياز اختبار إمميات في اللغة الإنجليزية بدرجة (950) أو ما يعادلها من اختبارات معتمدة من مفوضية الاعتماد الأكاديمي بوزارة التربية والتعليم.

متطلبات الدرجة العلمية

للحصول على درجة البكالوريوس الآداب في العلاقات العامة والإعلان، يتطلب توافر الشروط الآتية:

- أن ينجز الطالب بنجاح (126) ساعة معتمدة بما فيها التدريب العملي.
- ألا يقل المعدل التراكمي للطالب عند استكمال متطلبات التخرج عن (2.0) نقطة.
- أن يتضيق الطالب بالمدة القصوى للتخرج من البرنامج (8 أعوام جامعية).



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم



For more
Information